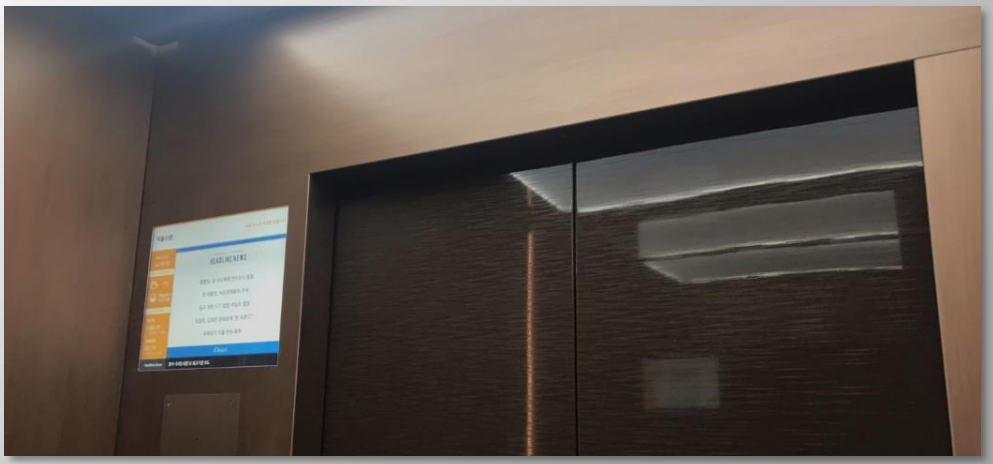
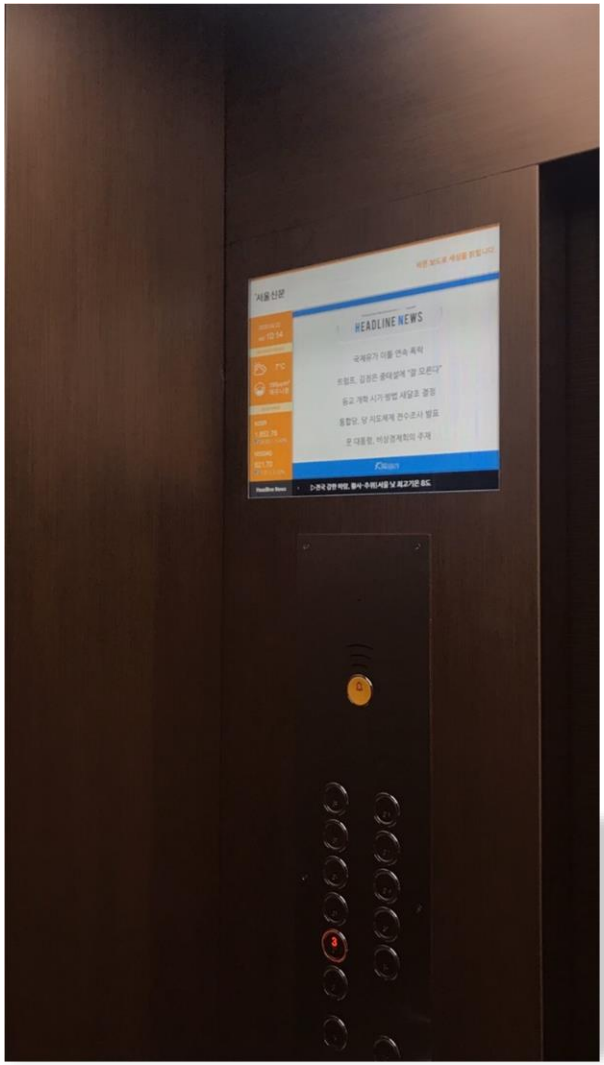
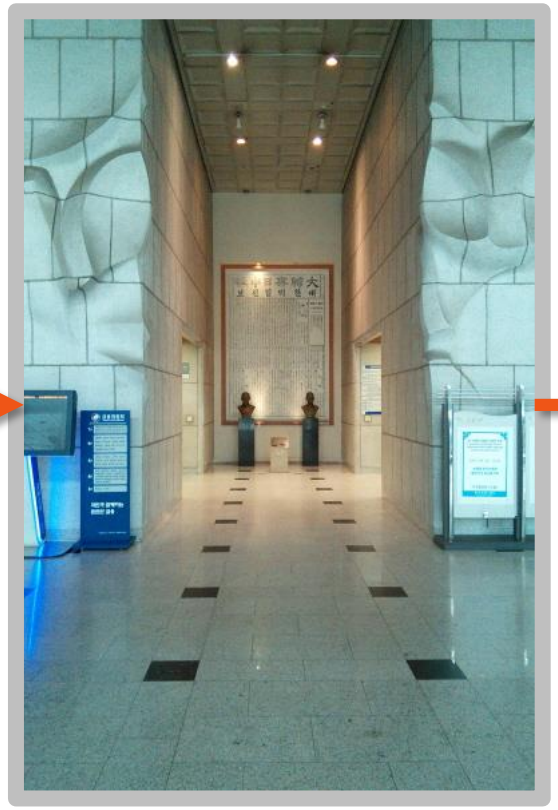
서울신문 사옥
엘리베이터 LCD 광고 매체소개서



서울신문사 디지털비즈니스부



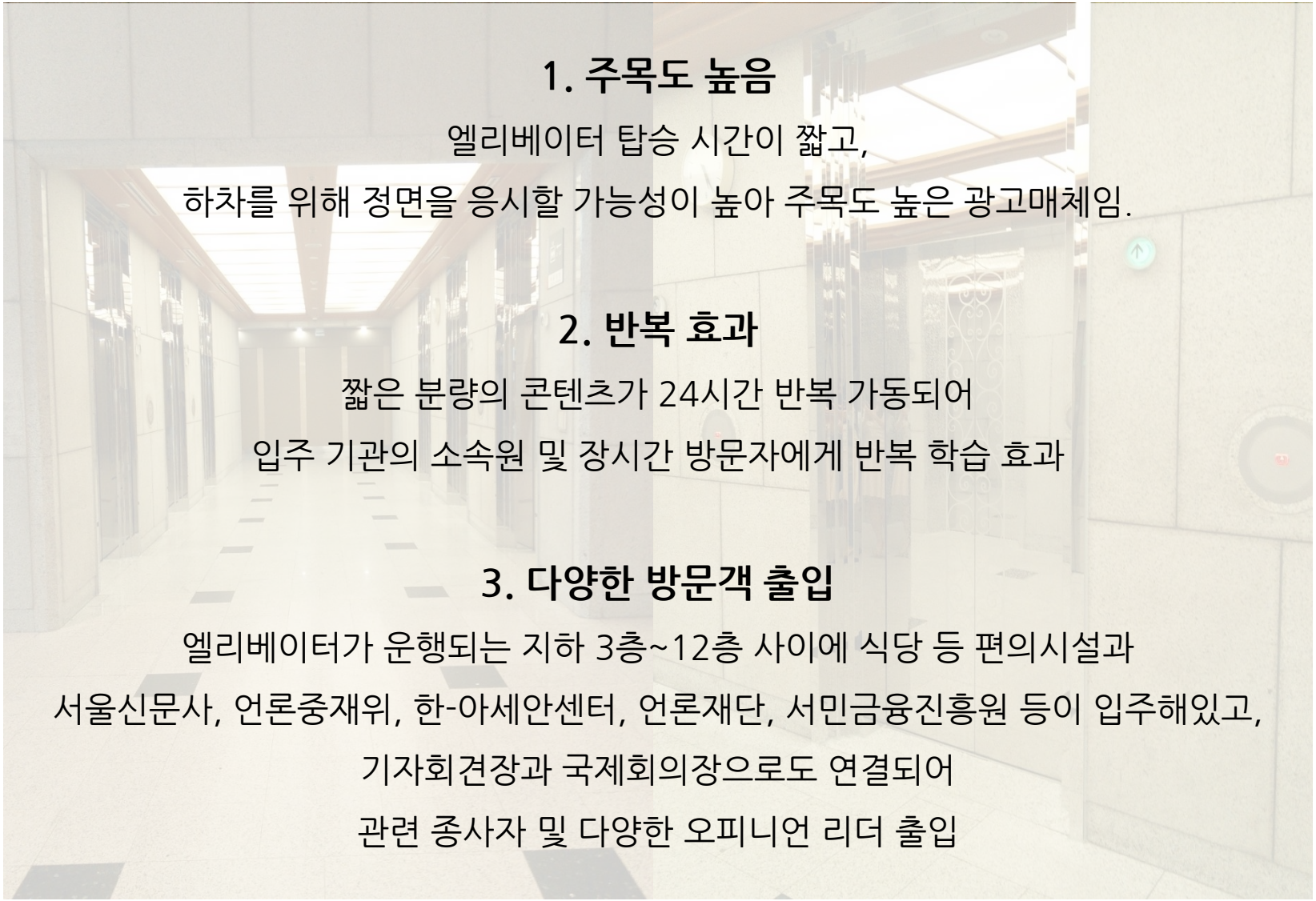
- 장소 : 광화문 세종대로 서울신문사빌딩(프레스센터) 엘리베이터 6대
  (2대는 B3~12층 운행, 4대는 1~12층 운행)
- 엘리베이터 LCD 오픈일 : 2013년 9월 9일 (교체 2020년 5월 1일)
- 가동 시간 : 24시간
- LCD 화면 사이즈 : 17인치
- 광고 외 콘텐츠(서울신문 기본 콘텐츠) 구성
  - 내용: 서울신문 홍보 영상, 서울신문 헤드라인 뉴스, 외국어 등 정보
  ※ 광고 외 콘텐츠 분량은 광고 계약 현황에 따라 조정될 수 있음
  ※ 각 콘텐츠 사이에 광고 추가... 30초 광고 기준 10분까지 추가 예정
  (30초x20구좌)



광화문 서울신문사빌딩 정문 출입 후

로비 정면에 보이는 양쪽의 엘리베이터 구역 중

좌측 구역 6대



1. 주목도 높음

엘리베이터 탑승 시간이 짧고,

하차를 위해 정면을 응시할 가능성이 높아 주목도 높은 광고매체임.

2. 반복 효과

짧은 분량의 콘텐츠가 24시간 반복 가동되어

입주 기관의 소속원 및 장시간 방문자에게 반복 학습 효과

3. 다양한 방문객 출입

엘리베이터가 운행되는 지하 3층~12층 사이에 식당 등 편의시설과

서울신문사, 언론중재위, 한-아세안센터, 언론재단, 서민금융진흥원 등이 입주해있고,

기자회견장과 국제회의장으로도 연결되어

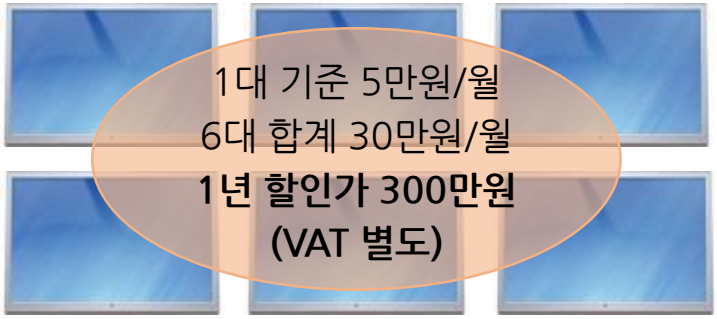
관련 종사자 및 다양한 오피니언 리더 출입

정지컷 이미지 또는 동영상 광고

이미지 : 1024*768 사이즈의 JPG 파일
동영상 : 100MB 이내 AVI,MP4 파일
(광고 1회 플레이 시간: 30초)

자막뉴스

기본 단가



일일 보장 노출	일일 최대 노출
372회 (1대당 62회*6)	1,260회 (1대당 210회*6)

- **전체 콘텐츠(서울신문 기본 콘텐츠+광고) 1회 라이브 당 광고 1회 게재 기준**
- **광고 계약 현황에 따라 노출량 변동됨**
  ※ 보장 노출은 모든 광고 구좌(20구좌)가 판매된 경우, 최대 노출은 단독 광고 집행일 경우임.
- **작동 오차에 따라 노출량 증감 있을 수 있음**
  (기준 노출량 산출 근거: 1회 플레이 시간/오전 7시~오후 9시 운행 기준 ※실 운행 24시간)

제안 내용

1회 분량 중 게재 횟수	일일 보장 노출	일일 최대 노출	계약기간	공시 단가	제안 금액(할인가)
1회 게재	372회 (1대당 62회*6)	1,260회 (1대당 210회*6)	1년	360만원 (VAT 별도)	**300만원 (VAT 별도)**
2회 게재	744회 (1대당 124회*6)	2,238회 (1대당 373회*6)		600만원 (VAT 별도)	**500만원 (VAT 별도)**

감사합니다.

상세한 안내 및 가격 상담을 원하실 경우
아래의 연락처로 연락 주십시오.

▶ 서울신문 디지털비즈니스부 문신정부장

Tel : 02) 2000 - 9416

Mobile : 010-5140-2814

E-mail : mlovek77@gmail.com